

M & B **MANAJEMEN** **& BISNIS** BERKALA ILMIAH

Terakreditasi dengan SK Dikti No.: 51/Dikti/Kep/2010

**Judianto Hasan
Hartoyo
Ujang Sumarwan
Budi Suharjo**

Factors Affecting Desire to Buy Environmental Friendly Products

**Astrie Arichristyna
Andy Susilo Lukito Budi**

The Role of Satisfaction as Mediating Factor between Perceived Service Quality and Loyalty

Dudi Anandya

The Role of Exchange in Customer Loyalty of Social Network Sites

**Asnan Furinto
Yaya Heryadi
Tri Asih Budiono**

Market Share and Customer Equity Measurement Using Markov Chain

**Sugeng Mulyono
Jamal Abdul Nasir**

Memetakan Budaya Organisasi atas Dasar Gaya Kepemimpinan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Dosen

**Richard Irawan
Werner R. Murhadi**

Three Factor Model dan Kepemilikan Asing terhadap Tingkat Return

**Sumani
Panca Wiputra
Christine Winstinindah S.**

Harga Batubara dan Indeks Harga Saham Gabungan terhadap Return Saham Perusahaan Pertambangan

**Alvian Tanugraha
Jony Oktavian Haryanto**

Nilai Kesehatan dan *Word of Mouth* terhadap Sikap, Perilaku, dan Intensi Pembelian Konsumen

R. Adisetiawan

Kausalitas *BI Rate*, Inflasi, dan Indeks Harga Saham

**Rachmat Sudarsono
Suad Husnan
Eduardus Tandelilin
Erni Ekawati**

Time Varying Beta (Dual Beta): Conditional Market Timing CAPM